

LA LETTRE DU MAROC

A- OBJECTIFS

- Informer de façon précise et concise de la réalité marocaine sur les plans économique, social, politique et culturel. L'information traite aussi bien du pouvoir que des forces qui lui sont opposées.

- Agir de façon continue pour annuler, limiter ou influencer les actions de soutien extérieur (matériel ou moral) à nos ennemis de classe.

- Créer et promouvoir une opinion agissante en faveur de la démocratie au Maroc.

- Informer et propager les positions du parti, ses analyses, ses choix fondamentaux et son activité aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.

B- CIBLES

- Les décideurs et consultants économiques et politiques des affaires marocaines, quelle que soit leur appartenance politique (CEE, Parlement Européen, gouvernements..).

- Les composantes de l'opinion démocratique potentiellement favorables à notre cause (personnalités, élus, partis, syndicats, ONG...).

C- METHODE

- Rechercher l'efficacité par la sobriété (faire simple) et la véracité (dire vrai).

- Réaliser une information juste et de référence: LA LETTRE DU MAROC doit devenir une référence et tendre vers un label de qualité et de crédibilité.

D- PERIODICITE ET CONTENU

Publiée tous les débuts de mois, La Lettre contient autant que possible les rubriques suivantes:

- Editorial politique.

- Droits de l'homme.

- Luttés démocratiques.

- Activités du parti à l'intérieur et à l'extérieur (réunions publiques, prise de positions, luttés, rencontres officielles...).

- Rapports du Maroc avec l'étranger.

- Actions de soutien et de solidarité avec le peuple marocain en général et avec le PADS en particulier.

- Informations brèves et diverses...

E- DIFFUSION

La Lettre est adressée aux cibles indiquées selon un fichier sélectionné avec précision. La lettre sert ainsi de support aux relations internationales du parti.

Selon les mêmes principes, les sections du parti peuvent également la diffuser localement pour servir des objectifs de relations extérieures.

F- MOYENS

La Lettre est rédigée, réalisée et diffusée par la commission nationale des relations extérieures du parti. Elle est éditée et déclarée légalement en France.

Les ressources de La Lettre sont:

- les ventes militantes (5 FF le numéro).

- les abonnements (80 FF minimum par an; abonnement de soutien à partir de 200 FF).

- le soutien du parti et des associations amies: toutes les sections du parti sont appelées à diffuser la lettre le plus largement possible, à la vendre de façon militante, à s'y abonner et à lui procurer un maximum d'abonnements.